

蔻丝未来合伙人

招募计划

蔻丝，电商收纳家居前十品牌
入职起薪 10 ~ 20 万，一年 4 次调薪机会，坐标杭州
高于传统企业 80% 的培养晋升速度

11 月 31 日 13:30 浙大宣讲会

地点：玉泉永谦活动中心第二报告厅

扫一扫武大专属福利群 无需积攒无需抽奖

或者添加微信：13486360503



加群参与群内宣讲预报名活动即可获取瑞幸咖啡兑换券一张
宣讲会当天现场凭借群信息领取兑换。



公司简介

2011 年蔻丝将魔片家居首次引入国内市场，是互联网家居 top 品牌之一，现已累计服务三千万客户，500 人的团队规模，2019 年年销售额 6.5 亿。在国内外的主流平台天猫、淘宝、京东、拼多多、亚马逊等拥有超 20 家的店铺。拥有互联网电商行业内顶尖的运营能力，连续 4 年同类目市场份额超过 50%。八年时间销售额增长百倍，目前仍保持每年 30% 的高速增长。

目前我们的业务方向包括：住宅家居、家居收纳、宠物用品三条产品线具备产品研发能力，并且于 2018 年在武汉设立 14000 方生产制造基地，同时在国内的湖北、浙江我们拥有 5 个仓储配送中心，在杭州和贵州拥有自己的两大客服中心。是一家集研发、生产、销售、仓储、服务为一体的电商企业。

薪酬福利

薪酬：入职起薪 10 ~ 20 万。每季度评估一次。

福利：超长年假 / 美味午餐 / 出国旅游 / 年底孝顺金 / 股份期权 / 咖啡零食 / 满年限的购房补贴 / 租房补贴 / 过渡期的住宿

高额的杭州市余杭区人才引进津贴：本科 3 万、研究生 6 万

培养

电商界的黄埔军校，每年百万的人才培养投入，拥有自己的蔻丝商学院，从专业知识/ 职业习惯 / 创意激发 / 跨界学习 / 思维格局 / 领导力等方面全面的塑造人才的发展规划，拥有行业级运营人才为导师。

团队及环境

一群为梦想而战的年轻人，90 后的扛把子，彼此相信彼此成就！没有办公室政治，只有为结果努力奋斗！

岗位需求

岗位名称	岗位职责	岗位特点
运营管培生	进行市场的数据分析、竞品和竞争对手分析，确定产品布局策略打法，最终完成销售额指标	稀缺的电商运营人才、专业不限，需要良好的逻辑思维能力
产品管培生	研究所负责产品线竞争对手的产品架构、用户的需求和痛点，来进行未来的产品规划	绝对的行业稀缺人才 专业不限，需要良好的逻辑思维能力
工业工程管培生	直接博士副总带领，可以经历由 0 到 1 的生产管理过程，成为供应链管理的专家级人才	工业工程专业，逻辑思维能力强

蔻丝寻找同心同路人，期待你的加入！

简历投递预报名：



投递邮箱：kousihome1@163.com

地 址：浙江省杭州市五常大道 181 号华立云立方 2 号楼 5 楼

联 系 人：灵犀

公司名称：杭州蔻尔电子商务有限公司