|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 |  | |  | | --- | |  | | 信电系立项指南 | |  | |

# **特色项目**

|  |  |
| --- | --- |
| ☐ | **“走进企业，感受未来”**：沿袭原校企共建项目，负责组织同学们去不同的技术企业参观，希望这次联系的企业能够与以往有所不同，能涉及更多领域。要求分工明确，准备充分，车辆等可由总支提供。 |
| ☐ | **“传承·关爱“**：沿袭原夕阳红、“小新生之友”等项目，可以通过联系低年级支部、研究生支部或教职工支部来共同完成。要求活动在传承的前提下有一定创新，分工明确，有责任人，注重后期总结。 |
| ☐ | **“让信电充满爱“**：这是一个创新活动，宗旨是关爱那些学习上缺乏动力，不愿出门的同学们，形式可以有”谈心·话别“，组织趣味比赛等。 |
| ☐ | **“学者眼中的爱国情怀“**：这个活动主要是邀请我系一些杰出优秀的学者与大家一起交流，分享他们的爱国情怀。可以以座谈会或者其他新颖的形式开展。要求做好前期宣传工作，能吸引一定数目的学生参与这种难得的分享机会，并做好交流内容记录及后期总结工作。 |

# **重点项目1**

|  |  |
| --- | --- |
| ☐ | **“信电前程助手”**：在微信平台上建立公众账号或者用户，面向有就业，实习需求的同学们，定期更新各个企业，校就业指导中心的信息。这个可以与学生会的微信平台结合，特别适合毕业季及暑期实习高峰期，为本学期的重点推进项目，希望有两个支部合作完成。要求有明确的负责人，能够持之以恒的做下去。 |
| ☐ | **“共享信电”**：沿袭之前的资料共享平台项目，更名为信电系资源站，要求能够持之以恒的进行维护，今年的资源站范围扩大，除了学习，与考研，出国，等级考试相关的都纳入平台。希望资料平台在原有CC98上宣传以外，能结合微信平台做到更广泛的推广。 |
| ☐ | **“深秋·悦读季“**：沿袭”红色阅读“，又有创新，结合总支现状，这次面向全校区，书籍范围也可以扩大，结合系里的二课加分政策。要求有明确负责人，宣传负责人。本活动可以得到总支的书籍等支持。 |
|  |  |

# **重点项目2**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| ☐ | **“光影信电“**：沿袭信电摄影大赛，又有创新，作品形式包括照片，手绘，视频和音频，只要能够表达出对信电的感悟或者风采，均可参与。结果也可以通过信电学生会的微信平台进行推广，将参赛作品进行投票（点赞）等形式进行评比。要求有明确的宣传负责人，后期负责人。 |
| ☐ | **“强壮信电”**：这个活动主旨是鼓励大家进行锻炼，劳逸结合。可以组织毅行、骑行西湖、校区游等多种形式的活动。要求活动适合全系同学参加，尤其要提高女生参与度。分工明确，加强宣传效果，注意活动安全。 |
| ☐ | **“国防信电”**：这个活动主要针对信电系的国防生班。在情况允许的情况下，可以让国防生班同学与系里其他同学进行关于国防情况的交流，参观军营等活动。具体活动形式可以暂定，建议由国防生支部主办。要求前期宣传到位，注重后期反馈。 |

# **备注**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 每个支部在以上三种类型中任选一种，其中重点项目的活动是由一个支部单独负责，而特色项目的活动可以有两个支部合作完成，但是分工必须明确，且合作项目必须有两个以上活动。出于对活动质量的考虑，每个活动都需要有明确的负责人一名，独立活动需要有宣传负责人，需要有后期成果的项目需要有后期负责人。活动必须的书面材料：活动策划书，活动预算清单，活动总结，新闻稿。其中“悦读季“需要集成作品选集《深秋·悦读季》，“光影信电”需要集成作品展示PPT，嵌入照片，视频，音频等，其他活动只需要在新闻稿中添加现场照片即可。 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |